



Projektni zadatak

UVOD

Karlovačka županija u partnerstvu s Gradom Karlovcem, Gimnazijom Karlovac i Poduzetničkom zonom Korana d.o.o, provodi projekt „Nikola Tesla Poduzetnički centar“ (referentne oznake KK.03.1.2.31.0001.). Projekt je započeo dana 01.03.2021. godine te traje do 31.12.2023. godine. Ukupna vrijednost projekta 32.009.541,75 kn, od čega EU sufinanciranje iznosi 23.176.560,48 kn. Provedbom projekta izgradit će se i opremiti infrastruktura Poduzetničkog centra (objekt NTPC i parkiralište), uspostaviti će se kvalitetna upravljačka struktura i ojačati kapaciteti iste. Poduzetnicima (MSP-ovima) s područja Karlovačke županije omogućit će se korištenje pratećih stručnih usluga (stručne i savjetodavne pomoći i usluga edukacije i informiranja u okviru poduzetničke potporne institucije) te će se otvoriti moderni co-working prostor. Navedeno će zadovoljiti potrebe regionalnog stanovništva, a isto tako stvoriti će se pozitivna poduzetnička klima koja će osigurati adekvatno, kvalitetno i korisnički orijentirano poduzetničko okruženje s tendencijom rasta i razvoja gospodarstva, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini. Projekt je sufinanciran iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.“ iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Izrada brošura o projektu

U okviru Projektnog Elementa VII - "Promidžba i Vidljivost", planirane su aktivnosti usmjerene na promociju Nikola Tesla Poduzetničkog Centra. Jedna od ključnih aktivnosti u tom kontekstu je izrada dvojezične brošure koja će poslužiti kao sredstvo komunikacije i informiranja o centru na hrvatskom i engleskom jeziku. Ova brošura će biti dizajnirana i tiskana s visokim standardima kvalitete te će sadržavati relevantne informacije o centru, njegovoj svrsi i ciljevima, te će istaknuti financijsku potporu Europske unije putem Europskog fonda za regionalni razvoj. Ova aktivnost ima za cilj poboljšati vidljivost i svijest o centru među ciljanim skupinama i široj javnosti, doprinoseći tako uspješnoj provedbi projekta.

Cjelokupna aktivna kampanja ima za cilj povećati vidljivost Centra kako na lokalnoj tako i na regionalnoj sceni te doprinijeti prepoznatljivosti Centra.

Zadaci:

Izvršitelj je zadužen za izradu, sadržajno i grafički oblikovanje te tiskanje dvojezične brošure u nakladi od 4.000 komada (na hrvatskom i engleskom jeziku) koja promovira Nikola Tesla Experience Center u Karlovcu. Brošura treba biti u knjižnom bloku A5 formata, s 8 stranica, spojene klamano. Kako bi se postigla visoka kvaliteta, papir za tisak treba biti **reciklirani papir** s minimalnom gramaturom od 130 g/m². Tisak treba biti u punom koloru.

Naručitelj će pružiti tekstualni sadržaj za brošure, dok će Izvršitelj osigurati odgovarajuće fotografije ili ilustracije iz relevantnih izvora i njihovu prilagodbu, te prijevod teksta na engleski jezik putem ovlaštenog prevoditelja. Prije finalizacije, Izvršitelj je dužan predstaviti Naručitelju koncept brošure radi njegove suglasnosti. Naručitelj ima pravo na izmjene koncepta, a Izvršitelj (odabrani Ponuditelj) će biti obavezan ponuditi nova rješenja sve dok Naručitelj ne odobri finalni koncept.





Sve pisane materijale treba dostaviti i u elektroničkom formatu kako bi se omogućila dostava putem e-pošte ili postavljanje na internetsku stranicu. Tijekom izrade brošure, potrebno je uključiti osnovne elemente vidljivosti koji su navedeni u prilogu Projektnog zadatka. Na dnu formata brošure treba biti otisnut sljedeći tekst:

"Projekt „Nikola Tesla Poduzetnički centar“ sufinanciran je od strane Europske unije putem Europskog fonda za regionalni razvoj. Sadržaj brošure isključiva je odgovornost korisnika Karlovačke županije."

Rok za isporuku brošura je 30 kalendarskih dana od dana potpisivanja Ugovora.

Obavezna komunikacija s naručiteljem Karlovačkom županijom vezano za izradu brošure.

Napomena: Svaki primjerak predmeta ove nabave mora biti obilježen sukladno pravilima za „Informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru EFRR, ESF i KF za razdoblje 2014.-2020.“

